

CHARTÉ GRAPHIQUE

PARIS FASHION WEEK 2016
AU GRAND PALAIS





SOMMAIRE

I. Avant propos

II. Description du logotype

Choix graphiques

Typographie

Couleurs

III. Présentation de l'identité visuelle

Version positive

Version négative

Version en niveaux de gris

Version en quadrichromie

IV. Utilisations du logotype

Zone de protection et taille minimale

Utilisation sur fonds

Interdictions

V. Papeterie

Cartes de visite

Carte commerciale

Papier d'en-tête



AVANT-PROPOS



Cette charte présente les éléments visuels et les principales utilisations de l'identité visuelle de la Fashion Week 2016 se déroulant à Paris, au Grand-Palais.

Celle-ci garantit l'intégrité graphique du logotype pour tous les supports de communication (papeterie, campagne promotionnelle, annonce presse, affichage, site Internet, déclinaisons promotionnelle et commerciale, publication et édition, accessoires de publicité,...).

Les utilisateurs autorisés s'engagent à respecter strictement les règles d'applications détaillées dans cette charte.

Elle ne doit jamais être révisée et aucun des éléments qui la constituent ne peuvent être modifiés.

Pour garantir la qualité de sa reproduction, l'identité visuelle de cette charte ainsi que les fichiers qui l'accompagnent, doivent être remis à tout imprimeur ou graphiste chargé de la réalisation d'un support, quelle en soit la nature.

Ce document de nature contractuelle garantit la protection et la propriété de Aurélie Lao.

Elle implique un respect total des règles graphiques présentées et le respect de sa juste utilisation sur tous types de supports : print, web, signalétique et produits dérivés.

Pour toute question, contactez :
Aurélie LAO
aurelie.lao@gmail.com
06 10 05 04 12

DESCRIPTION DU LOGOTYPE

CHOIX GRAPHIQUES



Le logotype de la Fashion Week 2016 appartient à la famille des logotypes à voir et à lire.

Il est constitué d'un item graphique qui est la silhouette d'un modèle féminin habillé en robe courte. La silhouette complète est faite avec des traits de pinceau pour faire référence aux croquis des créateurs avant la fabrication de leurs projets. Elle transmet à la fois la rapidité du geste et l'élégance de la robe.

Le logotype s'inscrit dans un carré, ce qui offre un effet de stabilité et d'équilibre.

Pour les couleurs, le rouge a été choisi afin de symboliser la passion des couturiers et l'amour des créateurs dans leur réalisation. La robe de la silhouette est en rouge et la typographie de «Fashion Week» est d'un rouge plus sombre.

La typographie utilisée est épaisse et claire, pour une lecture rapide, simple et efficace.

Le logotype peut être utilisé sans la typographie, donc uniquement avec la silhouette.



DESCRIPTION DU LOGOTYPE

LA TYPOGRAPHIE



La police de caractère est du : «**BEBAS NEUE**»:

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

À Â È É Ê Î Ò Ù Û Æ Ç

À Â È É Ê Î Ò Ù Û Æ Ç

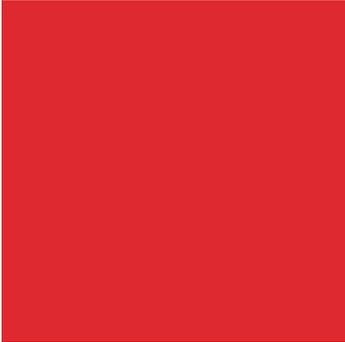
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

& « ° () ´ # - _ \$! ? : ; , . @ * % £ \$ €

DESCRIPTION DU LOGOTYPE

LES COULEURS

Rouge pour la robe:



Pantone: 1795C
RVB: R: 216, V: 31, B: 42
Hexadécimal: #D81F2A
Quadrichromie: C:7,06, M: 96,04, J: 88,13, N: 0,95

Rouge foncé pour la typographie «Fashion Week»:



Pantone: 201C
RVB: R: 158 V: 27 B: 52
Hexadécimal: #9E1B34
Quadrichromie: C:26,6, M: 97,85, J: 71,44, N: 21,16

PRÉSENTATION DE L'IDENTITÉ VISUELLE



Positif



Négatif



Niveaux de gris

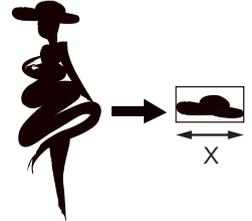


Quadrichromie



ZONE DE PROTECTION

Afin de préserver le logotype, la zone de protection sera liée au chapeau:



Taille minimale en print:



20*20mm

Taille minimale en web:



145*145 px



UTILISATIONS SUR DES FONDS

CLAIR, FONCÉ ET PERTURBÉ

Sur fond clair



Sur fond foncé



Sur fond perturbé



LES INTERDITS

SUR L'UTILISATION DU LOGOTYPE



Ne pas changer les couleurs



Ne pas modifier la position
des items graphiques



Ne pas déformer avec des
inclinaisons



Ne pas ajouter des
éléments graphiques



Ne pas déformer
verticalement ou
horizontalement

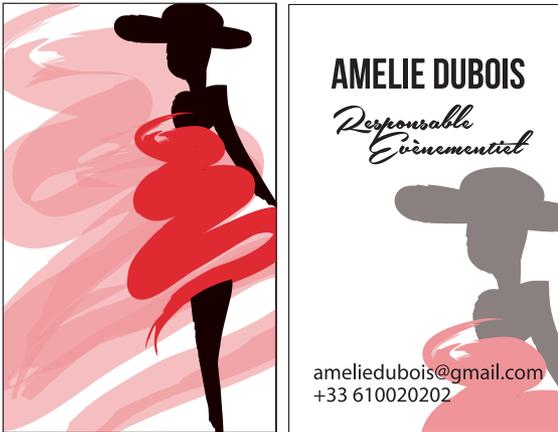


Ne pas modifier la
typographie

PAPETERIE

CARTES

Carte de visite verticale
Format : 54 mm x 85 mm



Carte de visite horizontale
Format : 85 mm x 54 mm



Carte commerciale
Format : 210 mm x 100 mm

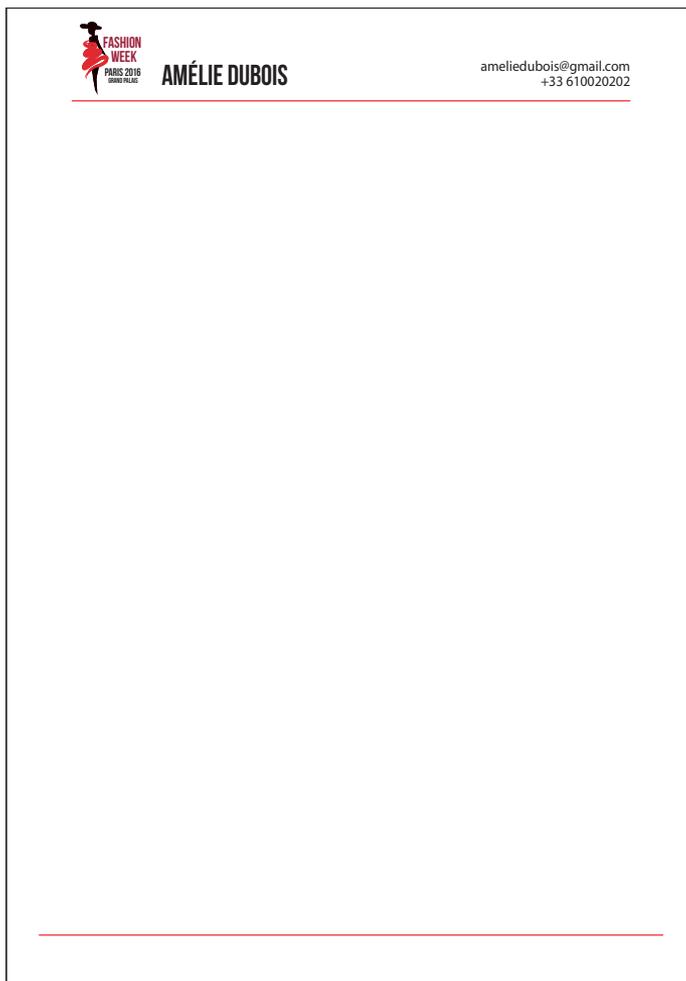




PAPETERIE

PAPIER D'EN-TÊTE

Papier d'en-tête, format A4 portrait 210 mm x 297 mm.
Ici, 43% de la taille réelle:



PAPETERIE INTÉGRATIONS



AMÉLIE DUBOIS

ameliedubois@gmail.com
+33 610020202

Lorem ipsum dolor sit amet,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec orci purus, luctus vitae dignissim eu, iaculis sed purus. Vivamus faucibus, ipsum nec aliquet viverra, leo mauris condimentum ligula, sit amet sagittis enim ligula quis arcu. Nam egestas tortor id nisi porttitor mattis. In tortor ante, ultricies in suscipit a, tempus non massa. Vivamus et auctor mi. Fusce vel massa nulla. Phasellus nec eros mauris, et scelerisque orci. Donec malesuada orci vitae nulla accumsan porta a id massa. Quisque accumsan iaculis magna sit amet fringilla. Maecenas consequat, magna eget tincidunt semper, odio nibh rutrum mi, id feugiat ante nisi eu risus. Vestibulum nunc orci, rhoncus a placerat in, ultricies in mi. Cras mattis varius eros, vel fringilla nisi suscipit eget.

Quisque scelerisque sagittis nulla at porttitor. Mauris a justo et tellus interdum tristique. Sed id augue vitae urna euismod commodo aliquet a quam. Pellentesque arcu velit, cursus et molestuada ut, consequat et diam. Nullam erat sem, rhoncus id ullamcorper vitae, rhoncus et arcu. In ultricies ultricies nulla, ut rutrum nisi iaculis at. Donec eu magna a metus ornare faucibus. Fusce aliquet faucibus ultricies. Morbi semper, est id tincidunt gravida, sem arcu adipiscing lacus, ac bibendum nulla leo eu purus. Quisque nec diam sed risus consectetur a cumsum quis quis nibh. Vestibulum id purus lorem.

Vivamus vehicula accumsan lacinia. Aliquam erat volutpat. Pellentesque consequat venenatis velit non gravida. Etiam et sem et nulla congue aliquam sed eget augue. Nulla facilisi. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Nulla a elit et sem iaculis congue. Nullam mollis tristique lobortis.

(912) 555-1234
yourname@yourwebsite.com
yourwebsite.com



PAPETERIE

OBJETS DÉRIVÉS

